

We thrive in information–thick worlds because of our marvelous and everyday capacity to select, edit, single out, structure, highlight, group, pair, merge, harmonize, synthesize, focus, organize, condense, reduce, boil down, choose, categorize, catalog, classify, list, abstract, scan, look into, idealize, isolate, discriminate, distinguish, screen, pigeonhole, pick over, sort, integrate, blend, inspect, filter, lump, skip, smooth, chunk, average, approximate, cluster, aggregate, outline, summarize, itemize, review, dip into, flip through, browse, glance into, leaf through, skim, refine, enumerate, glean, synopsisize, winnow the wheat from the chaff and separate the sheep from the goats.

Població:	Són <i>tots</i> els elements que són objecte d'estudi
Mostra:	La <i>part</i> de la població de la qual recopilem les dades i estudiem. Poques vegades coincideix amb la població. Una bona mostra necessita ser suficientment heterogènia per a poder representar la població. Es pot determinar el tamany mínim necessari per a què una mostra tengui la representativitat necessària amb un marge d'error.
Grandària:	<i>Nombre</i> d'elements de la població o de la mostra.
Variable estadística:	Cadascuna de les <i> propietats </i> o característiques que volem estudiar d'un conjunt de dades.

Existeixen dues branques de l'estadística:

- L'*estadística descriptiva*, que simplement descriu i interpreta les característiques del grup d'estudi, tal com és. Fa un *retrat* de la població.
- L'*estadística inferencial* que intenta fer prediccions i justificar que la mostra s'adeqüa a la població, de manera que les característiques de la mostra siguin les mateixes que les característiques de la població.